



Fakten, Fisch & Zukunft – Einblicke vom Fisch-Informationszentrum (FIZ)





FIZ & Fakten





Fakten





Fakten



**FIZ-Verbrauchsdaten:
Was, wie und warum**



Welche Fischarten und
Produkte besonders
beliebt sind



Wo und wie Fisch
gekauft wird

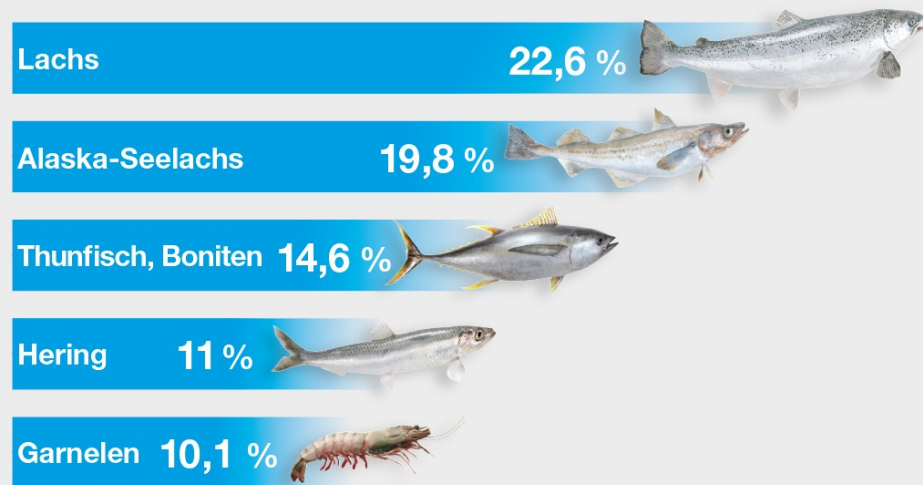


Welche Einstellungen
Verbraucherinnen und
Verbraucher zu
Herkunft, Nachhaltigkeit
und Qualität haben



Fakten

Von Lachs bis Garnele: Deutschlands Top-Fischsorten 2024



Quelle: FIZ, Stand 2025

Von Hamburg bis Saarland: Fischessen im Bundesländer-Vergleich

Pro-Kopf-Verzehr 2024 (kg/Person)



Quelle: CPS-GfK Consumer Panel FreshFood, bearbeitet vom FIZ, 2025



Fakten

**Warum gibt
das FIZ die
Daten an
die Presse
heraus?**

- **Transparenz schaffen**
- **Image stärken & Themen setzen**
- **Branchenrelevanz unterstreichen**
- **Medienarbeit erleichtern**



Fakten

29.08.2025 | Marktdaten & Konjunktur, Rohstoffe & Agrar

Fisch bleibt fester Bestandteil der Ernährung in Deutschland

Ob Lachs, Hering oder Garnelen: Fisch und Meeresfrüchte gehören fest zum Speiseplan vieler Menschen in Deutschland. Nach aktuellen Zahlen des Fisch-Informationszentrums (FIZ) lag der Verbrauch im Jahr 2024 bei rund 12,8 Kilogramm pro Kopf. Damit ging der Konsum im Vergleich zum Vorjahr zwar leicht zurück, insgesamt bleibt der Fischgenuss aber auf stabilem Niveau.

Ernährungsindustrie



Bilanz für 2024: Sieben Kilo Fisch pro Kopf in Hamburg

Stand: 26.08.2025 16:56 Uhr

Nirgendwo in Deutschland kommt so viel Fisch auf den Tisch wie in Hamburg. Das geht aus dem Jahresbericht des Fischinformationszentrums (FIZ) hervor. Demnach wurden in Hamburg im vergangenen Jahr pro Kopf sieben Kilogramm Fisch verspeist.

GROSSE REGIONALE UNTERSCHIEDE
Fischkonsum in Deutschland bleibt auf hohem Niveau



BEITRAG TEILEN

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Fisch in Deutschland lag 2024 bei 12,8 Kilogramm. Im Vorjahr waren es noch 13,4 Kilogramm gewesen. Lachs und Alaska-Seelachs führten die Beliebtheitsskala an.

Dienstag, 26. August 2025, 13:40 Uhr

Thomas Klaus

Lebensmittelzeitung

NDR



Fakten

Was wir sonst noch tun

- Vereinsarbeit
- Mitgliederversammlung
- PR-Ausschuss

...damit das FIZ professionell, transparent und handlungsfähig bleibt



FIZ & Fisch





Fisch

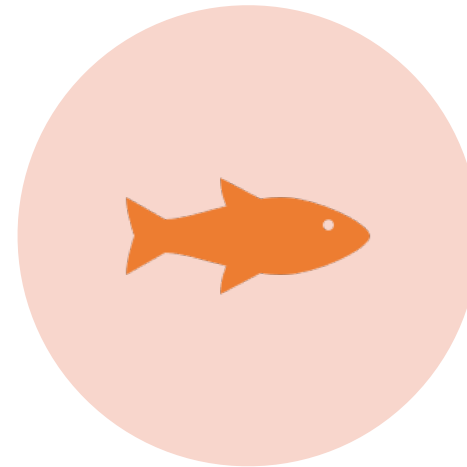




Fisch



**WIR KLÄREN AUF – MIT FAKTEN
GEGEN MYTHEN UND VORURTEILE**



**WIR STÄRKEN DAS BILD VON FISCH
IN DER GESELLSCHAFT**



Fisch



**ERGEBNISSE
UNSERER
KOMMUNIKATIONS
ARBEIT**



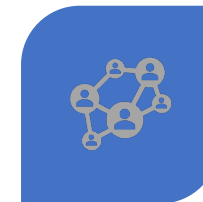
REGELMÄßIGE
BERICHTERSTATTUNG IN
ÜBERREGIONALEN UND
FACHMEDIEN



ÜBER NEWS.AKTUELL
MEHR ALS 22.000
ZUGRIFFE SEIT
NOVEMBER 2024



FIZ-BEITRÄGE WERDEN
VON RUND 50
WEBSEITEN
AUFGEGRIFFEN



LINKEDIN: IN EINEM
JAHR ORGANISCH MEHR
ALS 500 FOLLOWER
GEWONNEN



WEITERVERBREITUNG VON
BRANCHENPART-NERN –
MULTIPLIKATIONSEFFEKT
INKLUSIVE



Fakten

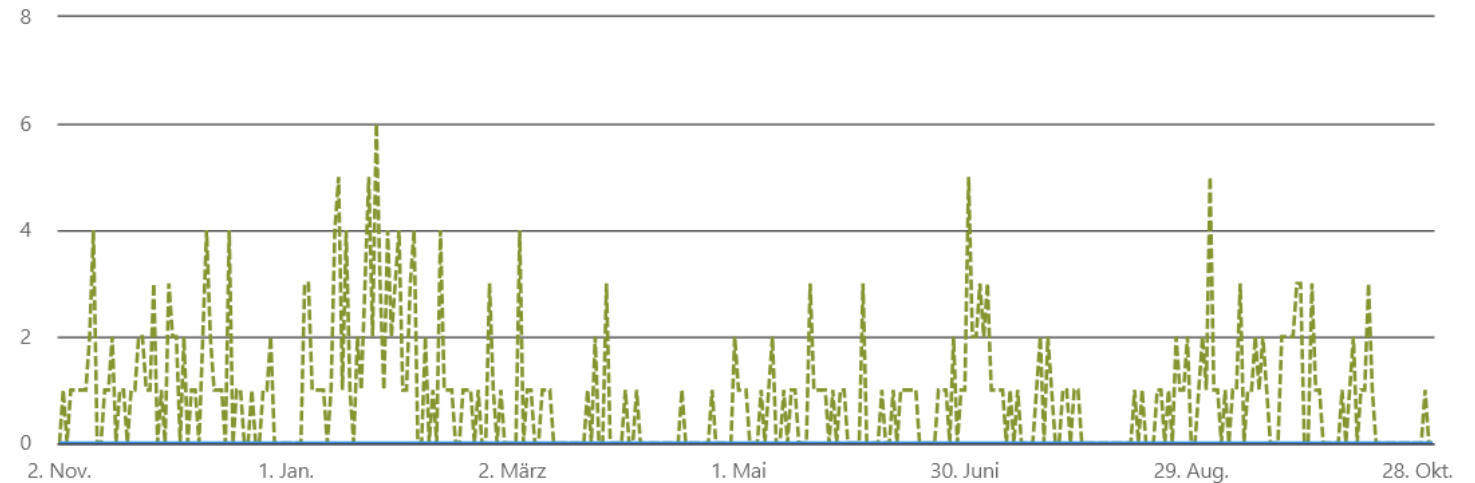
LinkedIn

Follower-Highlights ?

520
Follower:innen insgesamt

310
Neue Follower:innen im folgenden zurückliegenden Zeitraum: 365
Tage

Follower-Zahlen ?





Fisch

11.11.2024

„Fisch essen ist praktizierter Klimaschutz / Nachhaltiger Fischkonsum entlastet das Klima und schützt die Meere“

04.03.2025

„Trendcheck2025: So gut passen Fisch und Meeresfrüchte zu den aktuellen Ernährungstrends“

04.08.2025

„Warum Nachhaltigkeit bei Fisch nicht auf dem Etikett endet“

17.09.2025

„Fischkonsum in Deutschland bleibt stabil / Hamburg an der Spitze“

02.09.2025

„Nordsee-Seelachs verliert MSC-Siegel / Eine sachliche Einordnung“

01.10.2025

„Jodversorgung in Deutschland: Warum mehr Fisch auf den Teller gehört“



FIZ & Zukunft





Wir schaffen Netzwerke

Zukunft



FIZ&Freunde Mai 2025





FIZ&Freunde September 2025





Zukunft

Neu in 2026:





Zukunft

FISCHREPORT 2024/25



Zukunft

Zukunft des FIZ – unsere Aufgaben und Perspektiven

- Fisch bleibt emotional
- Wir bringen Fakten und Emotionen zusammen
- Teamarbeit in der Branche
- Finanzielle Basis sichern
- Ehrenamtliche Unterstützung ist unverzichtbar



DANK an unsere Mitglieder





Nordseekrabben & Alaska-Seelachs – zwischen Regionalität, Globalisierung und Nachhaltigkeit



Zwei alte Bekannte in der Kritik





Trailer: OCEAN with David Attenborough, „Bottom Trawling“ Official Clip auf Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=eLxmUbQESAU> © Piece of Magic Entertainment



Gegenstimme eines Fischers





André Claußen
Krabbenfischer aus Leidenschaft



Wissenschaftliche Fakten

Received: 25 January 2021 | Revised: 11 March 2021 | Accepted: 15 March 2021
DOI: 10.1111/af.12560

Check for updates

ORIGINAL ARTICLE

Global status of groundfish stocks

Ray Hilborn¹ | Daniel J. Hively¹ | Nicole Baker Loke¹ | Carryn L. de Moor² | Hiroyuki Kurota³ | Johannes N. Kathena⁴ | Pamela M. Mace⁵ | Cölin Minto⁶ | Ana M. Parma⁷ | Juan-Carlos Quiroz⁸ | Michael C. Melnychuk¹

¹School of Aquatic and Fishery Sciences, University of Washington, Seattle, WA, USA
²Marine Resource Assessment Management (MARAM) Group of Mathematics and Applied N University of Cape Town, Ron South Africa
³Fisheries Resources Institute, Fisheries Research and Education Nagasaki, Japan

Abstract

ICES Journal of Marine Science, 2023, 80, 1567–1579
DOI: 10.1093/icesjms/fsad115
Advance access publication date: 19 July 2023
Food for Thought

Evaluating the sustainability and environmental impacts of trawling compared to other food production systems

R. Hilborn^{1,*}, R. Amoroso¹, J. Collie², J. G. Hiddink³, M. J. Kaiser⁴, T. Mazar^{5,6}, R. A. McConnaughey⁷, A. M. Parma⁸,

¹School of Aquatic and Fishery Sciences, University of Washington, Seattle, WA, USA
²Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island, Narragansett, RI 02882, USA
³School of Ocean Sciences, Bangor University, Bangor, Gwynedd, LL57 2UW, United Kingdom
⁴The Lyell Centre, Heriot-Watt University, Edinburgh EH14 4AS, United Kingdom
⁵Oceans and Atmosphere, Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation, Brisbane, QLD 4067, Australia
⁶Biodiversity, Environment and Climate Change, Department of Environment and Planning, East Melbourne, VIC 3002, Australia
⁷Alaska Fisheries Science Center, National Oceanic and Atmospheric Administration, Seattle, WA 98115, USA
⁸Centro para el Estudio de Sistemas Marinos Centro de Investigación y Desarrollo, Montevideo 13000, Uruguay
⁹International Seafood Consulting Group (ISCG), Helsinki 00070, Finland

*Corresponding author. tel: +206-883-5049; e-mail: hilborn@u.washington.edu

Trawl impacts on the relative status of biotic communities of seabed sedimentary habitats in 24 regions worldwide

C. Roland Pitcher^{1,2}, Jan G. Hiddink³, Simon Jennings⁴, Jeremy Collie⁵, Ana M. Parma⁶, Ricardo Amoroso⁷, Tessa Mazar^{8,9}, Marija Sciberras¹⁰, Robert A. McConnaughey¹¹, Adriaan D. Rijnsdorp¹², Michel J. Kaiser^{13,14}, Petri Suuronen¹⁵, and Ray Hilborn¹

¹Oceans and Atmosphere, Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation, Brisbane, QLD 4067, Australia; ²School of Ocean Sciences, Bangor University, Menai Bridge LL59 5AB, United Kingdom; ³Lowestoft Laboratory, Centre for Environment, Fisheries, and Aquaculture Science, Lowestoft NR33 9HT, United Kingdom; ⁴Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island, Narragansett, RI 02882, USA; ⁵Centro Nacional Patagónico, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Puerto Madryn 9120, Argentina; ⁶School of Aquatic and Fishery Sciences, University of Washington, Seattle, WA 98195, USA; ⁷Biodiversity, Environment and Climate Change, Department of Environment and Planning, East Melbourne, VIC 3002, Australia; ⁸The Lyell Centre, Heriot-Watt University, Edinburgh EH14 4AS, United Kingdom; ⁹Alaska Fisheries Science Center, National Oceanic and Atmospheric Administration, Seattle, WA 98115, USA; ¹⁰Wageningen Marine Research, Wageningen University and Research, Urinlaan 1976 CP, Netherlands; ¹¹Fisheries and Aquaculture Department, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome 00153, Italy; and ¹²Fisheries and fish resources, Natural Resources Institute Finland (Luke), Helsinki 00070, Finland

Edited by Alan Hastings, Department of Environmental Science and Policy, University of California, Davis, CA; received May 28, 2021; accepted November 5, 2021

FAO
FISHES AND
AQUACULTURE
TECHNICAL
PAPER

633

A third assessment of global marine fisheries discards





Fakten

26 %

des weltweit gefangenen Fisches stammt aus bodenberührender Fischerei

83

bodenberührende Fischereien tragen MSC-Siegel

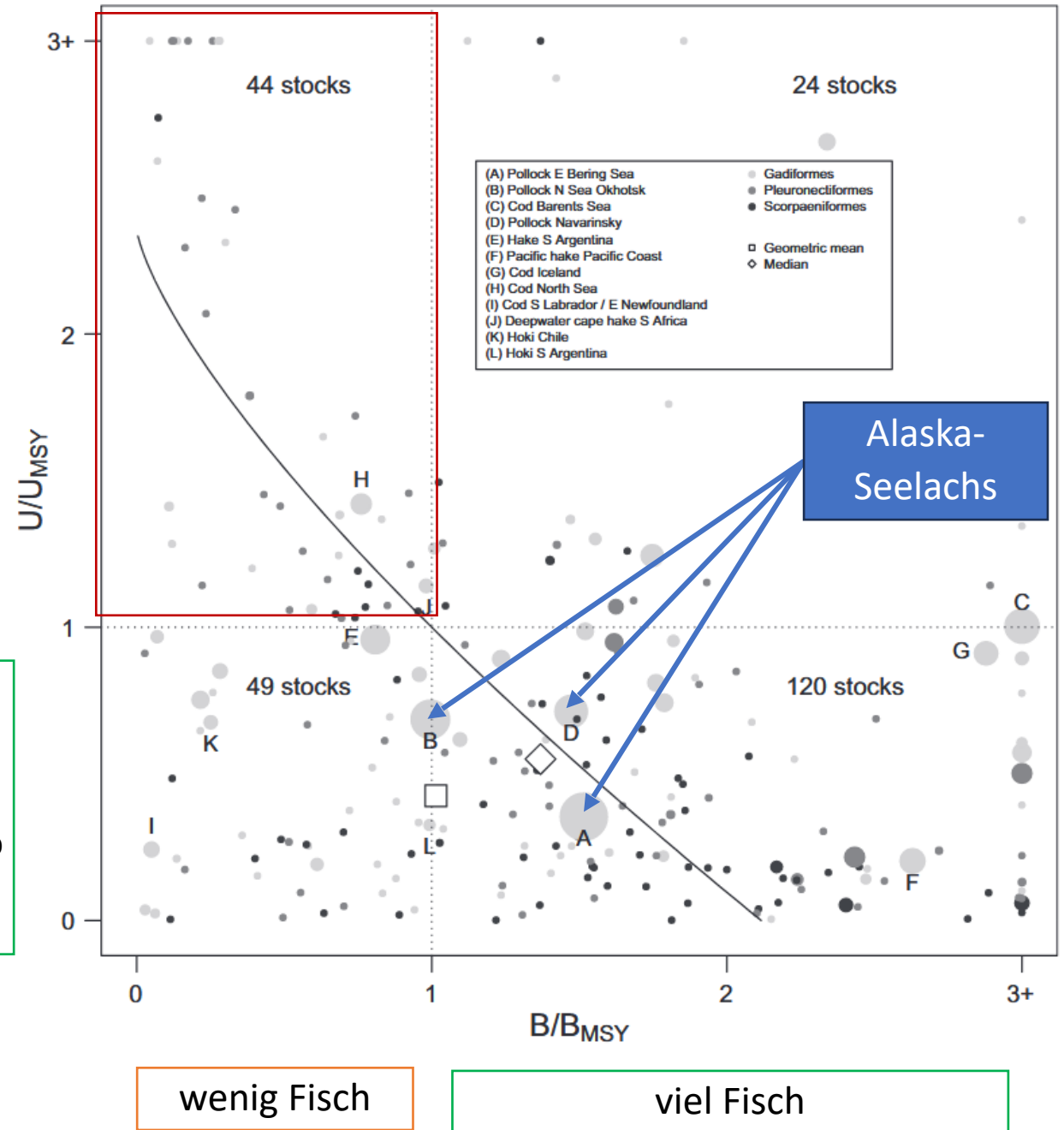
Gutes Fischereimanagement kann negative Effekte signifikant reduzieren



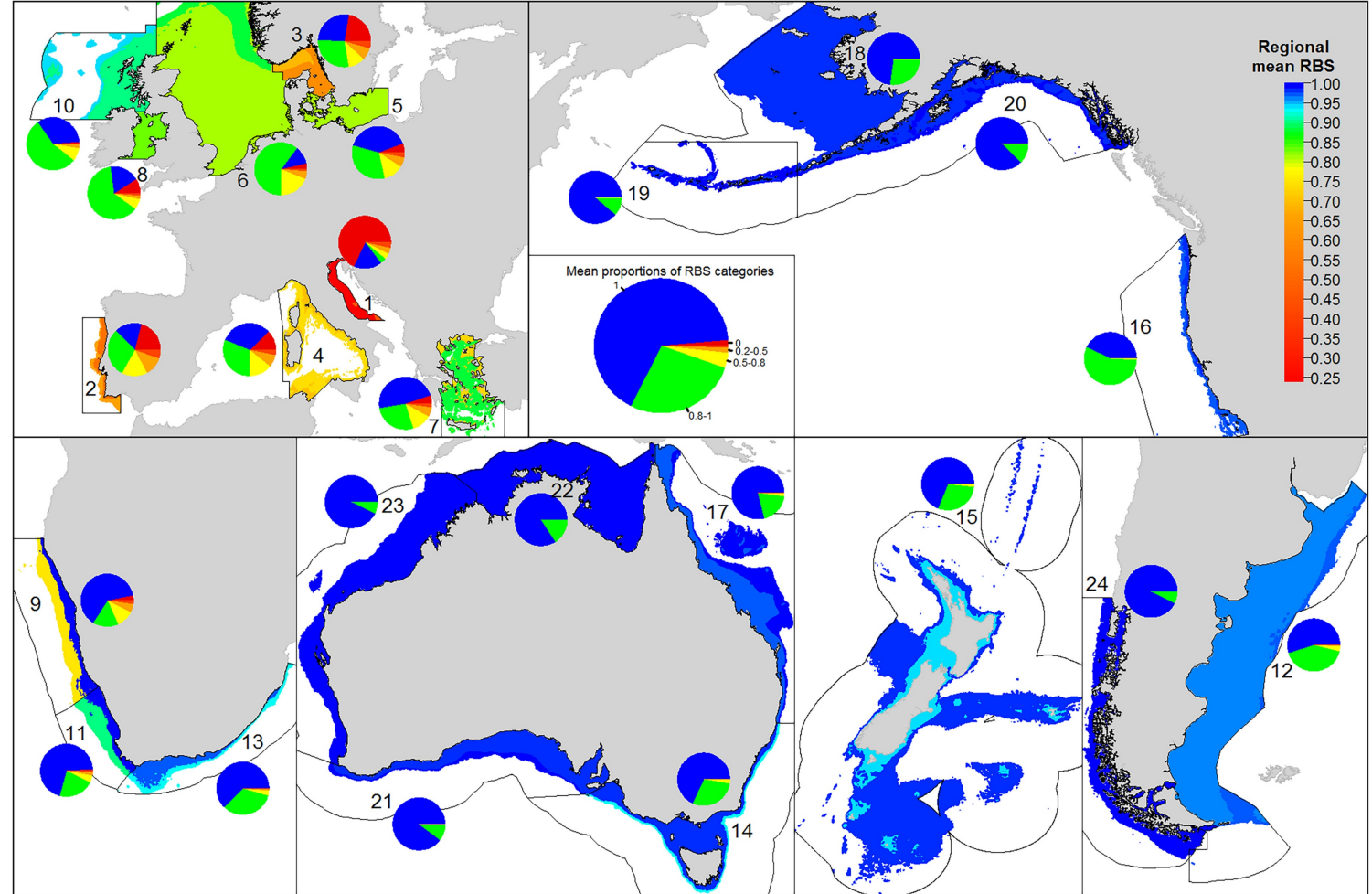
Zustand der Fischbestände

Zu viel Fischerei

Nachhaltig
wenig Fischerei

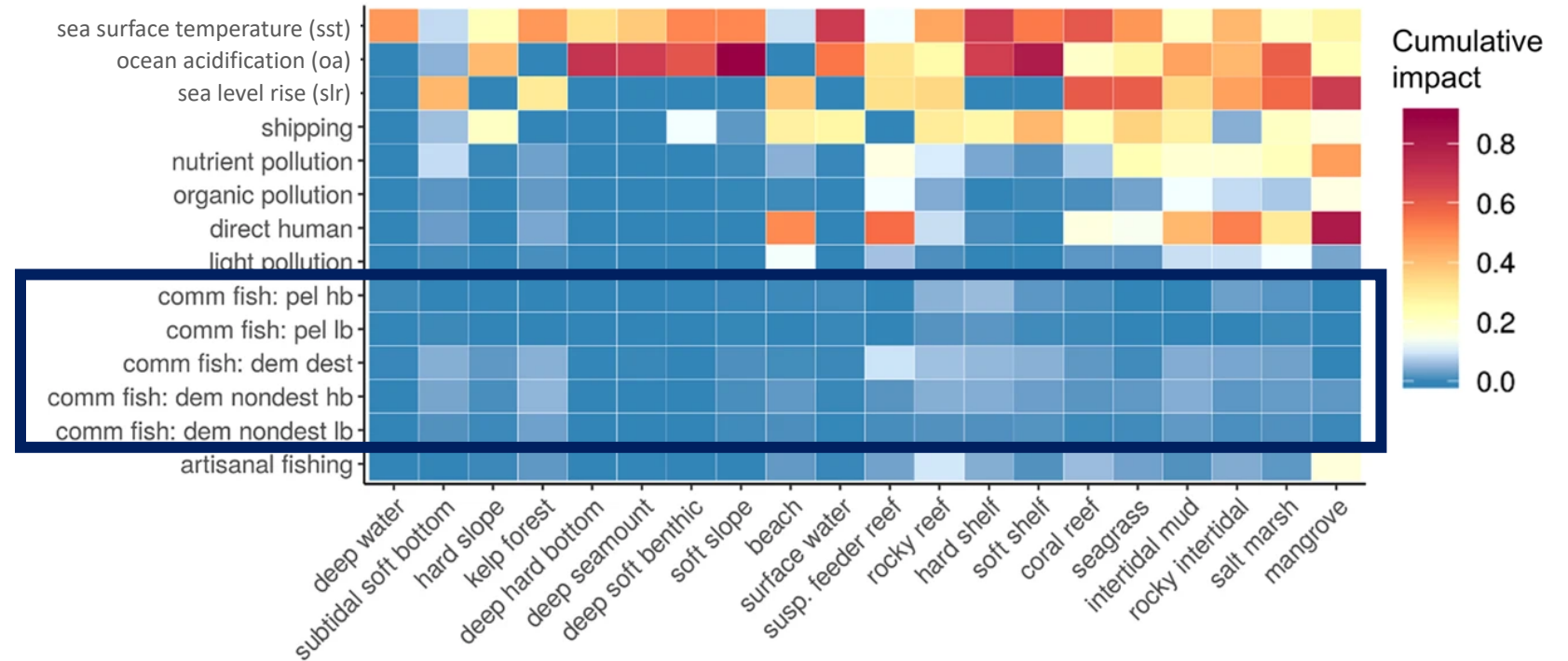


Zustand des Meeresbodens





Menschlicher Einfluss auf die Meeresumwelt





Innovation in Management und Technologie

IntraFish



non Week 2025

December
east North Atlantic (10am CET)
December
east North America (10am CST)
December
east Chile (10am CLST)



Technology

Could this gear innovation curb bycatch in Alaska's pollock fishery? Trident Seafoods thinks so

The company plans to expand use of a redesigned trawl footrope next year.



Trident Seafoods has spent the past several years



<https://www.intrafish.com/technology/could-this-gear-innovation-curb-bycatch-in-alaska-s-pollock-fishery-trident-seafoods-thinks-so/2-1-1875800>
Baumkurre mit CRANNET-Netz auf der Solea // Thünen-Institut/Sebastian Schultz, <https://www.thuenen.de/de/institutsuebergreifende-projekte/garnelen-schonend-fangen-crannet>



Kritik lässt sich mit Fakten widerlegen

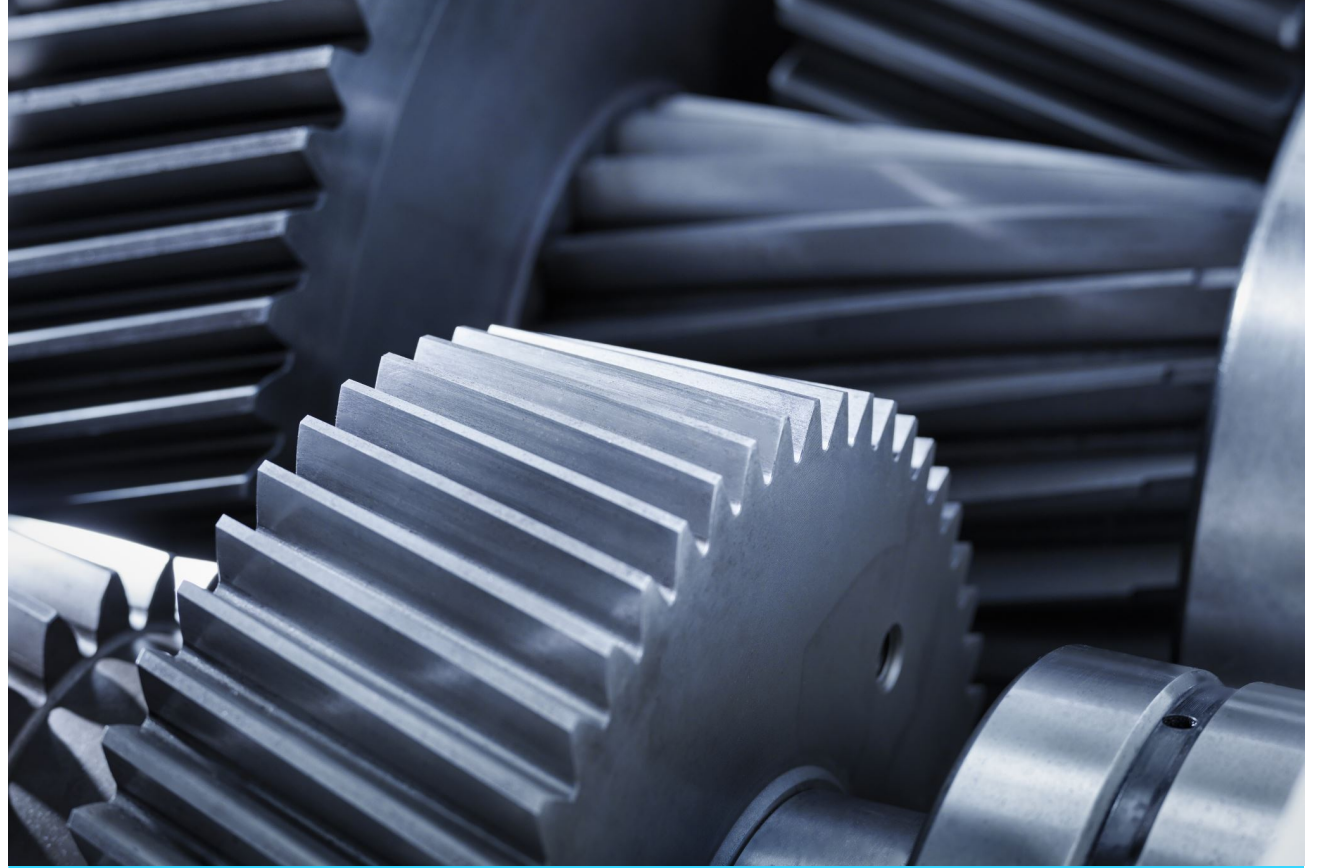
Aber die Themen sind vielfältig und wandeln sich stetig





Verbraucherverhalten

**Emotionen
Präferenzen
Barrieren**



Warum Fisch?
Fünf Menschen -
fünf Antworten



Verbraucherverhalten

Dr. Johannes Simons,
Agrarökonom & Experte für
Konsumforschung





Verbraucherverhalten

Fisch ist weit mehr als nur ein Lebensmittel; er besitzt eine emotionale Komponente, die unser Verhältnis zu ihm prägt.





Verbraucherverhalten

Für viele steht Fisch für Weite, Freiheit, Entschleunigung im Alltag und genussvolle Momente. Gleichzeitig sind Verbraucherinnen und Verbraucher mit negativen Aspekten konfrontiert.





Verbraucherverhalten

Für eine wirkungsvolle Kommunikation reicht es nicht aus, nur Fakten zu vermitteln.





Verbraucherverhalten

Fisch lebt von den positiven Gefühlen, die er in uns hervorruft.





Verbraucherverhalten



FAZIT:



**EMOTION SCHLÄGT LOGIK – ABER
FAKTEN SCHAFFEN VERTRAUEN**

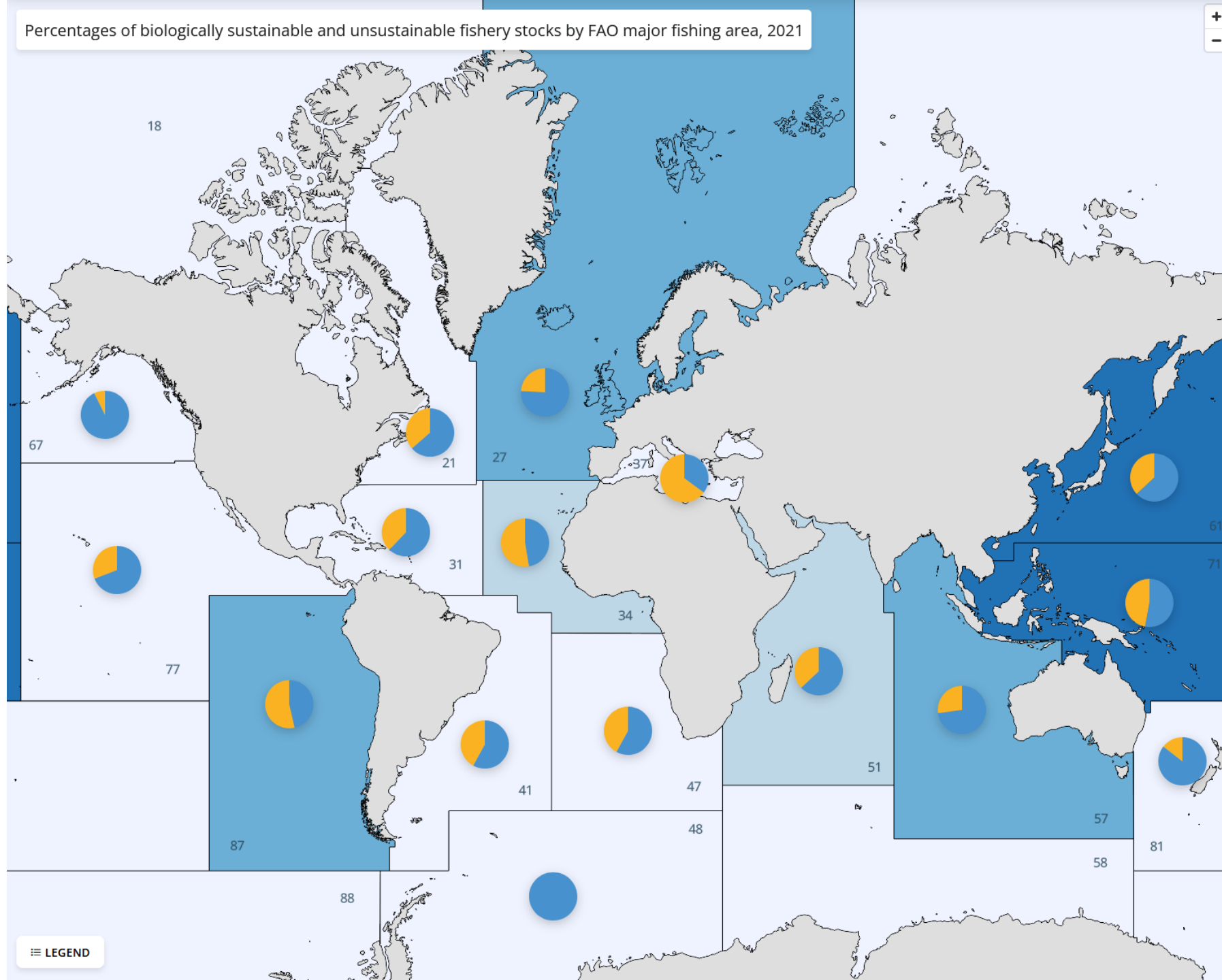
Vielfalt



Frans Snyders (1621) Fischmarkt



Percentages of biologically sustainable and unsustainable fishery stocks by FAO major fishing area, 2021





Fazit

- Kritik wird es immer geben
- Wissenschaftliche Fakten sind nicht immer leicht vermittelbar
- Emotionen schlagen Logik
- Fakten schaffen Vertrauen
- Vielfalt schafft Auswahl – bei Verbrauchern und der Branche
- Seien auch Sie besser informiert!
- Werden Sie FIZ Mitglied!